

新聞稿

瑞士高級製錶基金會發佈《高級製錶白皮書》

高級製錶此複雜概念在某些情況下實在難以解釋。故此，瑞士高級製錶基金會嘗試定義此特殊領域和構成此領域的各個品牌。經過瑞士高級製錶基金會文化理事會三年的努力，高級製錶白皮書終告完成。

香港，2017 年 6 月 15 日 – 高級製錶與高級訂製時裝或高級烹飪一樣，是人們樂意冠以其名卻不理解當中真正含義的概念。有鑑於此，瑞士高級製錶基金會認為必須為高級製錶訂立普遍見於其作品的主要原則，並秉持謙卑公正的態度，擔當此重任。為確保公正無私，瑞士高級製錶基金會特別委託由 46 位國際獨立專家組成的文化理事會執行這項工作。由零開始，經歷三年的工作，將這些原則編寫成這本高級製錶白皮書（Livre Blanc）。

瑞士高級製錶基金會的使命是提供、建立和認證關於高級製錶領域的知識。如今面世的白皮書仿如一部合輯，以基金會聯合業界的精神，綜合羅列這些製錶原則。

總括而言，此白皮書是探討高級製錶概念以及其價值理念的系統化研究成果，為高級製錶提供了清晰的定義，並對不同的參與者進行分類。

白皮書列出 7 大專業領域，包括研發與生產、風格與設計、歷史與傳統特質、分銷與售後服務、收藏家、品牌形象與宣傳以及培訓，同時亦公佈了 28 項用於鑑別，並於情況許可下可量化評分的目標標準。文化理事會的專家則根據各項標準評核各個品牌。

這項工作得以確立尊貴非凡的高級製錶業界之界定準則，即技術與珍貴高級製錶典範（*Périmètre de la Haute Horlogerie Technique et Précieuse*），行業中的不同參與者主要分為 4 大類，包括：歷史世家、現代品牌、奢華品牌和獨立手工製錶品牌。

成員分類

歷史世家	傳統製錶世家，擁有豐富的歷史傳承。
現代品牌	當世品牌／世家，具有明顯的現代特徵。
奢華品牌	擁有多元化產品的奢華品牌，追求創意、創新，並力求在精密技術和／或珍貴高級製錶工藝上精益求精。
獨立手工製錶品牌	獨立手工製錶品牌，以獨特工藝生產作品，在一般情況下能確保產品的製作、銷售以及售後服務，而沒有發生特別的工業事件。

最後，高級製錶基金會文化理事會共評核了 86 個品牌，有 64 個品牌通過評選並納入為當中成員。這項評核工作將每隔 2 至 3 年重新進行，以緊隨鐘錶業的發展。

高級製錶白皮書填補了製錶業的空白，在不同參與者之間提供了更清晰的架構，為最終消費者帶來更深入的理解和更強的信心。

詳情請瀏覽：

HAUTEHORLOGERIE.ORG/LIVREBLANC

媒體聯絡：

瑞士高級製錶基金會一日內瓦

Agnès de Bonnecorse Le Métayer: agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org

Ruder Finn – 香港

Jacqueline Huang : huangj@RuderFinnAsia.com