



WATCHES
AND WONDERS
GENEVA

新闻稿

日内瓦，2020年11月17日

2021年“日内瓦钟表与奇迹展” 100%数字化展会，体现“团结一致，凝聚 一心”与开放精神

鉴于目前卫生安全形势还存在不稳定因素，“日内瓦钟表与奇迹展”参展商委员会决定停办原定于2021年4月7日至13日举行的现场实体展会。届时，将按原定展会日期，在提供多项全新服务与功能的网上平台 watchesandwonders.com 上推出“全数字化”展会。这一全新盛会会让参展品牌得以推介各自的2021年制表创意杰作，并直接与观众互动。

鉴于新型冠状病毒肺炎疫情的发展形势，参展商委员会决定取消原定于2021年4月7日至13日举行的现场实体展会。这项在与主要参与方密切商讨后作出的决议，是考虑到目前卫生安全形势以及其发展趋势而引发的不确定因素而采取的最负责任的行动。

为确保商业活动的连续性，还决定巩固展会的数字化特色，发布 watchesandwonders.com 网上平台更新版本，这一平台于2020年4月推出后大获成功。

这一互动平台为鼓励沟通交流和促进联系而开发，让媒体、零售商和品牌客户等业内人士了解2021年新品和令人瞩目的制表成就。得益于这些全新服务和功能，尤其是实时聊天和直播，此界面能够面向全球各地生动呈现展会盛况。

此次全数字化展会体现了“团结一致，凝聚一心”与开放精神。“日内瓦钟表与奇迹展”的全体参展品牌将于2021年4月参加线上展览。此外，参展商委员会还希望邀请其他品牌加入2021年这一无可取代的制表行业数字化盛会，在展会期间，多达50家制表行业的重要代表将展示新品，彰显精湛技艺，并呈现各自的精彩世界。

至于2022年现场实体展会，在参展商委员会的安排下，遵循共同愿景与价值理念，欢迎同行业新的知名品牌加入。

在2022年展会即将成为日内瓦最为盛大的制表盛会的同时，瑞士高级制表基金和参展商委员会已迫不及待地要与您相约于**2021年4月7日至13日**的数字化“日内瓦钟表与奇迹展”！

参展品牌名单

参展品牌 | 朗格 (A. LANGE & SÖHNE) | 阿里斯托 (ARMIN STROM)
亚诺表 (ARNOLD & SON) | 名士 (BAUME & MERCIER) | 播威 (BOVET)
卡地亚 (CARTIER) | 香奈儿 (CHANEL) | 萧邦 (CHOPARD)
法贝热 (FABERGÉ) | FERDINAND BERTHOUD | 芝柏表 (GIRARD-PERREGAUX)
GRÖNEFELD | 亨利慕时 (H. MOSER & CIE.) | 爱马仕 (HERMES) | HYT
万国表 (IWC SCHAFFHAUSEN) | 积家 (JAEGER-LECOULTRE)
LAURENT FERRIER | MB&F | 万宝龙 (MONTBLANC) | 沛纳海 (PANERAI)
帕玛强尼 (PARMIGIANI) | 百达翡丽 (PATEK PHILIPPE) | 伯爵 (PIAGET)
PURNELL | REBELLION TIMEPIECES | RESSENCE | 劳力士 (ROLEX)
罗杰杜彼 (ROGER DUBUIS) | RUDIS SYLVA | SPEAKE-MARIN | 帝舵 (TUDOR)
雅典表 (ULYSSE NARDIN) | 江诗丹顿 (VACHERON CONSTANTIN)

更多详情请浏览watchesandwonders.com

新闻稿下载: mediacenter.watchesandwonders.com

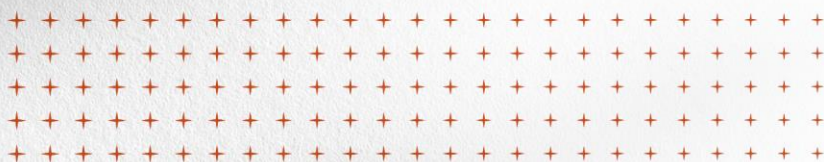
密码: WWdigital2020

媒体联系人:

Fondation de la Haute Horlogerie | Pont de la machine 1 | 1204 Genève
Christine Noussan Hodara | christine.noussan@hautehorlogerie.org | +41 22 808 58 03

参展品牌联系方式: mediacenter.watchesandwonders.com/contact

密码: WWdigital2020



Follow us



WATCHES
AND WONDERS
GENEVA

