

MANIFESTE DE LA HAUTE HORLOGERIE

SOMMAIRE

LA FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE _____	3
ACTIVITÉS _____	4
LE CONSEIL CULTUREL _____	5
LE MANIFESTE _____	6

LA FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE

FHH

L'excellence horlogère est un monde de savoirs et de savoir-faire. Si cette notion est parfaitement connue des connaisseurs et des collectionneurs, il n'en va pas de même pour le grand public – les amateurs d'aujourd'hui et de demain. C'est pour cette raison essentielle que la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) a été créée en 2005, par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont.

La Fondation a pour objectif de promouvoir la culture horlogère et la montre d'excellence en tant qu'objet d'art et de culture dans le monde à un public le plus large possible. Elle fournit des informations sur l'actualité, l'histoire et le savoir-faire des métiers de l'horlogerie. Elle forme, évalue et certifie les connaissances horlogères. Elle organise des événements et des rencontres destinés à la fois au grand public et aux professionnels. Elle génère du contenu, des compétences, des relations et des expériences, et de grands noms de l'industrie horlogère et des créateurs indépendants contribuent activement à ses activités.

À la base de la Fondation, il y a donc une idée fédératrice au service d'une corporation, et de nombreuses marques en ont reconnu l'utilité. Elle œuvre ainsi dans l'intérêt de l'ensemble de la profession.

LES ACTIVITÉS DE LA FHH

NOS ACTIVITÉS

La Fondation entend donner vie à la culture horlogère à travers la création de contenus originaux, sa transmission, ainsi que la mise en réseau des acteurs de l'industrie. Les trois pôles d'activités de la Fondation sont :

Watches and Culture – De nouvelles connaissances pour de nouvelles audiences

À l'attention de ceux qui ignorent toute la richesse du monde horloger et de ses « mystères ».

L'activité de Watches and Culture se décline en différentes initiatives : des expositions didactiques destinées au grand public, une plateforme digitale qui est une source inépuisable de connaissances horlogères, Watch Essentials, une application mobile pour sensibiliser l'utilisateur à la culture horlogère, et différents réseaux sociaux, notamment un compte Instagram @watches__cltr, nouveau point d'entrée résolument tourné vers des audiences encore peu familiarisées à l'horlogerie.

FHH Academy – Informer, former & certifier

« The FHH Academy » propose des programmes de formations et de certifications en 11 langues sur tous les principaux marchés horlogers. Dispensés par des formateurs agréés, les cours de formation abordent tous les aspects de l'horlogerie et du développement durable, de l'initiation jusqu'au niveau professionnel.

FHH Forum – Contribuer à façonner l'industrie de demain

« The Watch Forum » est une plateforme d'information et de débat en présentiel et online, par l'industrie et pour l'industrie, qui couvre divers sujets dans cinq domaines principaux : durabilité, héritage, innovation, expérience client et industrie.

LE CONSEIL CULTUREL

Dès sa création, la Fondation de la Haute Horlogerie s'est dotée d'un Conseil Culturel qui fonctionne comme un Think Tank de l'industrie et comme un Advisory Board pour ses activités.

Le Conseil Culturel est composé de personnalités réputées dans leur domaine, qui apportent à la Fondation leur expertise pour différents types de contenus.

Pour garantir toute l'indépendance de ce Conseil, il a été décidé que ses membres, qui ont tous accepté leur fonction « pro bono », ne seraient pas issus de marques ou groupes horlogers.

La liste actuelle des membres du Conseil Culturel est publiée sur le site : [hautehorlogerie.org](https://www.hautehorlogerie.org)

LE MANIFESTE

Les experts du Conseil Culturel de la FHH se sont accordés pour fixer les bases d'un référentiel à l'usage de tous, afin de mieux comprendre l'ensemble des éléments qui composent l'excellence horlogère.

Il en résulte ce Manifeste qui est une affaire de définitions. Définition de la haute horlogerie, tout d'abord, avec les différents segments qui la composent, des valeurs, des caractéristiques du produit qui en est l'expression, et finalement des critères différenciants qui en font une horlogerie d'excellence. Bien sûr, il ne s'agit pas d'une science exacte, mais bien d'un principe, d'une intention qui donne la direction et qui exprime l'ambition d'une marque, d'un créateur ou même d'un constructeur horloger.

Ces critères d'excellence ne revêtent pas la même importance pour chaque marque, tout comme ils ne revêtent pas la même importance pour chaque consommateur ou collectionneur.

Le rôle de la Fondation de la Haute Horlogerie consiste en la découverte et la promotion de la haute horlogerie au sens large, dans une démarche d'ouverture.

L'intention de ce Manifeste est donc de donner les clés de lecture de ce que nous qualifions d'« excellence horlogère » au plus grand nombre de passionnés comme d'amateurs, ainsi que d'inciter les différents acteurs de l'horlogerie à tendre vers cette excellence, à se dépasser et aller toujours plus haut.

DÉFINITION DE LA HAUTE HORLOGERIE

Bien que la notion même de haute horlogerie est très complexe, si on la ramène à sa plus simple expression, sa définition pourrait être :

« La Haute Horlogerie est le reflet de l'excellence horlogère, la subtile combinaison de l'art horloger et des arts appliqués. »

VALEURS

La haute horlogerie est une chaîne complexe de création de valeur impliquant la marque ou le créateur et le produit. C'est un art qui se compose :

- **de tradition et d'innovation**
- **de sciences et de techniques**
- **de création et de transmission des savoirs**
- **d'éthique et de culture**

Au nombre de ces valeurs partagées figurent :

- Le maintien, le développement et la transmission active de la culture et du savoir-faire propres à ce secteur
- La volonté et la capacité prouvée d'investissement dans la recherche, le développement et l'intégration de ce savoir-faire unique
- Le développement de la légitimité, l'affirmation de la personnalité, la volonté de différenciation et l'objectif de pérennité, ainsi que la lutte active contre la contrefaçon



- La reconnaissance et l'estime obtenues auprès de la communauté des passionnés et des connaisseurs
- Le service client performant et de qualité et ce, avant, pendant et après l'acte de vente afin de garantir la confiance et l'assurance du client
- L'affirmation d'une responsabilité éthique et sociale

LES ACTEURS ET LEUR SEGMENTATION

Les acteurs de cette excellence horlogère sont par nature très divers. C'est également cette diversité qui en fait sa richesse.

Le Conseil Culturel de la FHH les a ainsi répertoriés en quatre segments spécifiques :

- **Maisons historiques** – Maisons horlogères de tradition, fortes d'un patrimoine horloger de plusieurs générations antérieures. En cas d'interruption de l'activité, celle-ci doit avoir été relancée en respectant l'esprit du fondateur depuis une génération au moins.
- **Marques contemporaines** – Marques caractéristiques du temps actuel, incluant aussi celles qui ont été récemment relancées, reprenant un nom ancien.
- **Marques de luxe** – Marques de luxe multiproduits investissant avec créativité, innovation et dans un souci d'excellence et dans le respect de l'art horloger.
- **Artisans-créateurs** – Artisans et créateurs indépendants, s'appuyant sur un savoir-faire particulier et assurant généralement la production, la commercialisation et le service après-vente de leurs produits.

LE PRODUIT D'EXCELLENCE

La marque ne suffit pas à définir l'excellence de la haute horlogerie : elle s'incarne et s'exprime en premier lieu dans le produit.

Pour être considéré comme produit de haute horlogerie et donc accéder à l'excellence, un garde-temps doit être la somme de plusieurs facteurs listés dans les critères ci-dessous, intégrés à des degrés divers suivant les marques.

CRITÈRES DIFFÉRENCIANTS D'EXCELLENCE

Tenant compte de toutes les notions exprimées plus haut, un certain nombre de critères d'excellence a été édicté par le Conseil Culturel de la FHH, ceux-ci peuvent concerner aussi bien le produit que son créateur. Là encore, il est question de mettre en valeur la démarche vers l'excellence.

Dans la majorité des cas, seulement une partie des critères énoncés ci-dessous sont présents. Mais dans le cas où tous les critères seraient entièrement remplis, on se trouverait en présence d'une marque (au travers de son créateur) et/ou produit absolument exceptionnels.

On peut ainsi déduire des critères remplis la démarche d'une marque pour son produit et son niveau d'excellence.



R&D, FABRICATION ET SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE

- Gamme équipée de mouvements manufacturés (Maisons historiques et Artisans créateurs), ou gamme équipée de mouvements exclusifs et/ou originaux (Marques de luxe et Marques contemporaines)
- Maîtrise à l'interne de la fabrication de l'organe réglant (spiral)
- Pièces d'habillage (boîte, bracelet métal, cadran) conçues, maîtrisées et fabriquées à l'interne
- Décorations horlogères faites main (anglage, polissage, étirage)
- Gamme présentant une ou plusieurs innovations dans le domaine technique : fonctionnalités, affichage, matériaux, etc.
- Utilisation de standards internes et/ou externes
- Pièces serties et/ou utilisant des métaux précieux/nobles (or/platine et alliages spéciaux)

STYLE, DESIGN ET SAVOIR-FAIRE ARTISTIQUE

- Design original des produits (= différenciation)
- Authenticité (cohérence/fiabilité avec les codes de la marque)
- Produits innovants et créatifs en termes de design et de décoration
- Intégration des Métiers d'arts dans la conception
- Finitions et décorations de qualité
- Lisibilité des fonctions horlogères
- Ergonomie et confort d'utilisation

HISTOIRE ET ADN

Maisons historiques

- Histoire ininterrompue et véridique
- Maison qui respecte l'esprit du fondateur
- Possession/création d'une collection patrimoniale, conservation et valorisation des archives

Autres marques

- Marque dont l'esprit fondateur fait progresser l'horlogerie
- Construction et poursuite d'une histoire documentée, véridique, et spécifique à la marque
- Création d'une collection patrimoniale, conservation et valorisation des archives

ÉTHIQUE ET TRANSMISSION

- Démarche éthique : responsabilité sociale, écocompatibilité, sourcing éthique des matériaux, etc.
- Lignes de produits bénéficiant d'une identité forte, reconnues dans la profession et auprès des clients
- Distribution sélective de qualité et politique de prix respectueuse
- Activités d'animation de la communauté des connaisseurs et collectionneurs
- Transmission des savoir-faire aux différents personnels (techniques, commerciaux, etc.).

MISE À JOUR OCTOBRE 2023