



WATCHES  
AND WONDERS  
GENEVA

新闻稿

日内瓦，2021年1月28日

## 从日内瓦到上海，2021年“钟表与奇迹”高级钟表展以“数字与实体互融”（Phygital）的形式举办，汇集了全球众多知名制表品牌

2021年日内瓦“钟表与奇迹”高级钟表展因时制宜并锐意创新，这场制表盛会将于2021年4月举行，整个活动将分为两个阶段，历时一个月。届时，这一线上与线下相结合的活动形式，必将引起广泛关注。4月7日至13日，近40家卓越品牌将首次在全新升级的数字化平台watchesandwonders.com上汇聚。活动将通过交流、讨论、加强互动体验，展现各参展品牌的2021最新动态。在数字化活动结束后几天后，将举办上海“钟表与奇迹”线下实体展，约15个参展品牌将呈现新品杰作。此次活动实现了数字化和实体化的结合，汇聚制表行业众多知名品牌，实属首次。

新冠疫情发展的不确定性，促使日内瓦“钟表与奇迹”参展商委员会重新思考定于2021年4月7日至13日举办的展览形式，然而让制表行业专业人士与主要参与方汇聚一堂仍然非常重要；既要确保商业活动的持续性，也将品牌、零售商和国际媒体代表联系起来。面对尚不明朗的疫情形势，“钟表与奇迹”参展商委员会灵活变通，将线上和线下结合，呈现一场制表业盛会。首先，从4月7日至13日，日内瓦“钟表与奇迹”高级钟表展将38家品牌汇聚于全新升级的平台watchesandwonders.com。几天后将转战中国，约15个品牌将出席在上海西岸艺术中心（West Bund Art Center）举行的第二届上海“钟表与奇迹”高级钟表展。

## 日内瓦“钟表与奇迹”高级钟表展，制表行业知名品牌华丽亮相

原计划举办的线下展览已有众多品牌确认出席，品牌包括：卡地亚、香奈儿、萧邦、IWC 万国表、积家、爱马仕、百达翡丽、劳力士、帝舵和雅典表，此外还有新近加入的参展品牌，如宝格丽、宝齐莱、宇舶表、路易威登、泰格豪雅和真力时。这些享负盛名的品牌都将参加此次的线上活动，业内专业人士、零售商、媒体朋友和受邀的品牌 VIP 客户将在这一规模宏大的制表盛会上独家预览 2021 年新品杰作。

为促进沟通交流，让参观者可以在世界各地充分体验这一盛会，于 2020 年 4 月成功推出的数字化平台 [watchesandwonders.com](https://watchesandwonders.com) 更添新功能。全新版本的数字化平台更具互动性和实用性，以交流和服务为核心，旨在促进协同增效、沟通宣传和网络联系。通过丰富而紧凑的活动安排，让访问者置身于展览现场，借助实时聊天和直播的方式直接与品牌交流。

这一盛会将呈现品牌新品发布和重要合作企划公告、线上新闻发布会、介绍每日最新动态的直播栏目“*早间节目 (Morning Show)*”，以及由业内人士或具有影响力的知名人士举办的专题交流会和研讨会。参展品牌和展会举办方瑞士高级制表基金会的专家共同策划了如此丰富详尽的专业内容，为为期七天的活动增添光彩，弘扬卓越高级制表的灵动创意和专业技艺。

## 上海“钟表与奇迹”高级钟表展，焕然一新的实体载体

延续数字化日内瓦“钟表与奇迹”高级钟表展的盛况，上海的独家活动也将紧随其后。继 2020 年 9 月第一届上海“钟表与奇迹”高级钟表展成功举办后，上海西岸艺术中心在遵守严格的卫生与安全规定的前提下，将迎来萧邦、劳力士、帝舵和雅典表等全新参展品牌，第二届上海“钟表与奇迹”高级钟表展约有 15 个品牌参展。



展会仅凭邀请入场，让媒体朋友、零售商和钟表爱好者得以亲身探索并抢先了解几天前在 [watchesandwonders.com](http://watchesandwonders.com) 上揭晓的新品杰作，通过丰富多样的活动，领略高级制表的艺术与文化。工艺演示、热点讨论、互动体验以及参展品牌于 LAB 实验室呈现的最新创新技术，将为参观者打造高级制表的奇迹世界。这场独特的盛会进一步支持了“钟表与奇迹”立足于充满活力的中国市场，更肯定了它作为亚洲不容错过的制表活动的重要地位。

根据防疫形势的发展变化，更多“钟表与奇迹”活动或将推出，让业内人士和钟表爱好者有机会亲身探索 2021 年新品杰作。

众多制表品牌已非常期待下一届日内瓦“钟表与奇迹”高级钟表展，其规模之大，将是在日内瓦举办的、史无前例的钟表盛事。这一倍受期待的盛会，将于2022年春季在Palexpo展览中心举行。

“钟表与奇迹”已迫不及待与您相约于2021年4月7日至13日，共襄这场钟表盛事。敬请期待！#2021钟表与奇迹展#

#### WATCHESANDWONDERS.COM数字化平台参展品牌名单

参展品牌 | 朗格 (A. LANGE & SÖHNE) | 亚诺表 (ARNOLD & SON) | 名士 (BAUME & MERCIER) | 宝格丽 (BVLGARI) | 宝齐莱 (CARL F. BUCHERER) | 卡地亚 (CARTIER) | 香奈儿 (CHANEL) | 萧邦 (CHOPARD) | 瑞宝 (CHRONOSWISS) | 昆仑表 (CORUM) | FERDINAND BERTHOUD | 高珀富斯 (GREUBEL FORSEY) | 亨利慕时 (H. MOSER & CIE.) | 爱马仕 (HERMÈS) | 宇舶表 (HUBLOT) | IWC万国表 (IWC SCHAFFHAUSEN) | 积家 (JAEGER-LECOULTRE) | 路易·莫华奈 (LOUIS MOINET) | 路易威登 (LOUIS VUITTON) | 艾美表 (MAURICE LACROIX) | 万宝龙 (MONTBLANC) | 诺莫斯 (NOMOS GLASHÜTTE) | 豪利时 (ORIS) | 沛纳海 (PANERAI) | 百达翡丽 (PATEK PHILIPPE) | 伯爵 (PIAGET) | PURNELL |



REBELLION TIMEPIECES | RESSENCE | 罗杰杜彼 (ROGER DUBUIS) | 劳力士 (ROLEX) | SPEAKE-MARIN | 泰格豪雅 (TAG HEUER) | TRILOBE | 帝舵 (TUDOR) | 雅典表 (ULYSSE NARDIN) | 江诗丹顿 (VACHERON CONSTANTIN) | 真力时 (ZENITH)

#### 上海“钟表与奇迹展”高级钟表展参展品牌名单

参展品牌 | 朗格 (A. LANGE & SÖHNE) | 名士 (BAUME & MERCIER) | 卡地亚 (CARTIER) | 萧邦 (CHOPARD) | IWC万国表 (IWC SCHAFFHAUSEN) | 积家 (JAEGER-LECOULTRE) | 万宝龙 (MONTBLANC) | 沛纳海 (PANERAI) | 伯爵 (PIAGET) | 罗杰杜彼 (ROGER DUBUIS) | 劳力士 (ROLEX) | 帝舵 (TUDOR) | 雅典表 (ULYSSE NARDIN) | 江诗丹顿 (VACHERON CONSTANTIN)

更多内容，尽在 [watchesandwonders.com](http://watchesandwonders.com)

新闻稿下载: [mediacenter.watchesandwonders.com](http://mediacenter.watchesandwonders.com)

密码: WandW2021

#### 媒体联络

瑞士高级制表基金会 | Pont de la machine 1 | 1204 Geneva

[Press@watchesandwonders.com](mailto:Press@watchesandwonders.com)

参展品牌联系方式: [mediacenter.watchesandwonders.com/contact](http://mediacenter.watchesandwonders.com/contact)

密码: WandW2021

#### 线上话题

#2021钟表与奇迹展#

